

A pyme
comercio

Competencias digitales, las herramientas clave para tu pyme



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



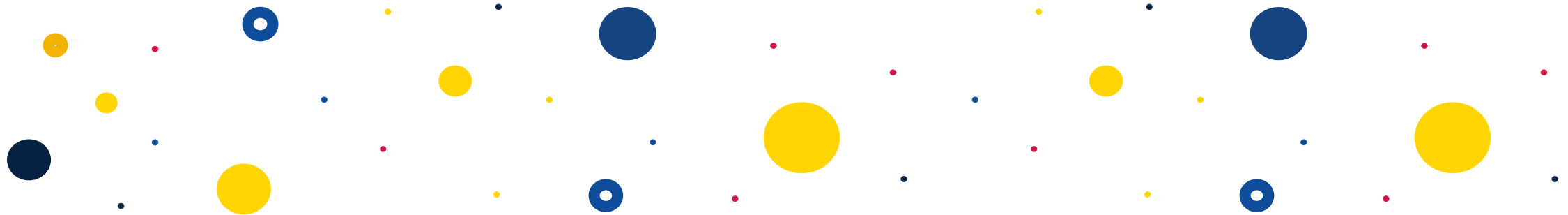
UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"

Índice

› Introducción	03.
› La competencia y madurez digital	04.
› Un modelo para la pyme y sus beneficios	08.
› ¿Cómo medir el grado de competencias digitales de tus empleados y la madurez digital de la pyme?	09.
› Conclusiones	10.



Introducción

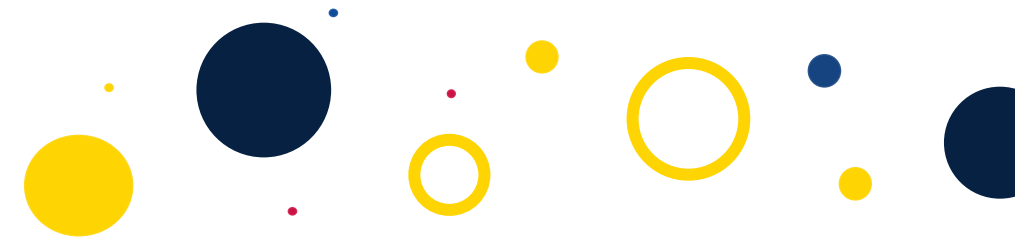
La **transformación digital es una realidad y las competencias digitales se convierten en una herramienta básica y necesaria** para potenciar el tejido empresarial a través de profesionales con talento y capacidades adecuadas a las nuevas exigencias del mercado laboral.

Según el Informe sobre el Índice de Economía y Sociedad Digital (**DESI**) 2022

- Casi la **mitad de la población española** carece de competencias digitales básicas.
- España ocupa el lugar **número 11 en relación con la integración de las tecnologías digitales** por parte de las empresas.

“Un 56% de las pymes europeas tienen problemas para encontrar talento tecnológico y, por lo tanto, no cuentan con las suficientes capacidades digitales.”

Estudio RAND Europe para Salesforce



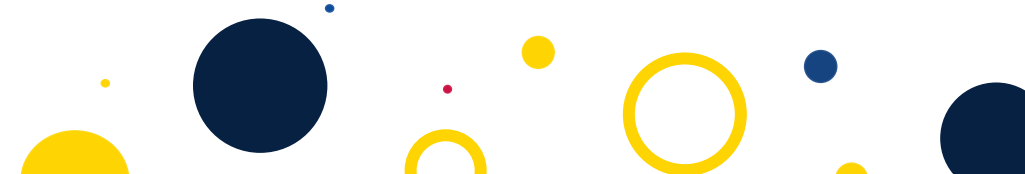
La competencia y madurez digital

A la hora de contar con la **competencia digital** y las **actitudes** y **valores** requeridos para la **adquisición** de la misma, hay una serie de **requisitos** que se deben cumplir, entre los que se encuentran los siguientes:

› **Conocimientos relacionados con:**

- Lenguaje básico textual, numérico, icónico, visual, gráfico y sonoro
- Conocimiento de las principales aplicaciones informáticas
- Procesamiento y uso para la comunicación
- Creación de contenidos
- Capacidad de hacer un uso habitual de los recursos tecnológicos

› **Actitudes y valores requeridos para la adquisición de esta competencia:**

- Actitud activa, crítica y realista
 - Participación
 - Trabajo colaborativo
 - Motivación
 - Curiosidad
- 

La competencia y madurez digital

► Algunas de las tecnologías transformadoras que ayudarán a que las organizaciones creen nuevos modelos de negocio basados en el uso de las mismas:

1. Móvil

2. Redes Sociales

3. Herramientas de colaboración

4. Analítica de datos

5. Nube

6. Big Data

7. Ciberseguridad

8. Internet de las cosas (IoT)

9. Inteligencia Artificial (IA)

10. Realidad Virtual (VR) y Realidad Aumentada (AR)

11. Fabricación aditiva (3D)



La competencia y madurez digital

Digcomp 2.2. Competencias digitales para la ciudadanía

► Con el fin de que las empresas acaben consiguiendo un nivel de madurez digital óptimo, no basta con incorporar tecnologías, sino que los empleados tienen que saber hacer un buen uso de las mismas, por lo que es fundamental la adquisición de competencias digitales. A continuación, se presenta el marco europeo de competencias digitales para la ciudadanía:



La competencia y madurez digital

¿Por qué son importantes las competencias digitales en las pymes?

Las competencias digitales en las pymes son fundamentales para seguir **creciendo y evolucionando** su negocio. Especialmente al principio, la automatización de tareas ya permite a las empresas destinar sus recursos a tareas de mayor valor, ahorrando costes y tiempo.



DIMENSIONES DE LA COMPETENCIA



Conocimiento



Habilidad



Uso



Actitud

EJEMPLOS DE COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES

“Sé que existen herramientas para realizar mis tareas de forma ágil”

“Soy capaz de crear una presentación con diapositivas”

“Utilizo listas de mail para mantener informados a compañeros/as o responsables”

“Considero que las herramientas digitales pueden ser de gran utilidad para el trabajo diario”

Un modelo para la pyme y sus beneficios

► Las competencias digitales y sus **beneficios** se pueden aterrizar de manera específica considerando un **enfoque global hacia las pymes**:



VISIÓN GLOBAL DIGITAL



INNOVACIÓN DIGITAL



COMUNICACIÓN DIGITAL



CIBERSEGURIDAD



CAPACIDAD DE APRENDIZAJE



LIDERAZGO DIGITAL



COLABORACIÓN EN RED



GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

¿Cómo medir el grado de competencias digitales de tus empleados y la madurez digital de la pyme?

► De cara a realizar la medición de las competencias conviene llevar a cabo dos tipos de pruebas distintas que garanticen la fiabilidad de los resultados de la evaluación:

Autoevaluación (SELF ASSESSMENT)

Cuestionario basado en escala Likert que recoge la propia visión del empleado sobre su posicionamiento en los niveles en cada competencia digital del marco conceptual definido por la propia pyme.

Evaluación de Competencias Digitales

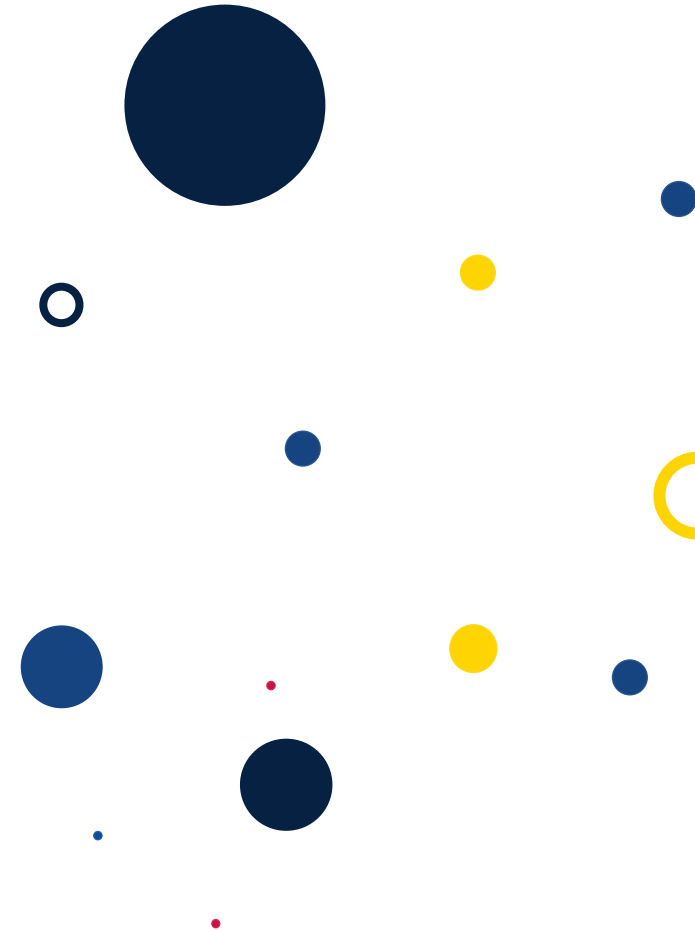
Cuestionario con distintas tipologías de preguntas teóricas y ejercicios prácticos (modalidad escenarios) de situaciones de uso de herramientas digitales. Sitúa al empleado en su nivel actual de competencia digital del marco de competencias establecido en la pyme.

¿Por qué gamificar la aplicación de autodiagnóstico?

- Añadiendo una capa de gamificación podemos conseguir que las personas usuarias realicen una tarea por el mismo placer de realizarla, con el valor añadido de conseguir una satisfacción personal al terminar el proceso.
- Esto se traduce, en definitiva, en un aumento en la calidad de los datos recogidos y en la satisfacción de las personas que participan

Conclusiones

- Muchas organizaciones están desarrollando las competencias digitales de sus empleados **mediante el uso de tecnologías transformadoras** como lo son las redes sociales, las herramientas de colaboración, la nube, la ciberseguridad, el IoT, la Inteligencia Artificial, etc.
- En concreto, el desarrollo de las competencias digitales aporta distintos beneficios, como el **aumento de la capacidad de respuesta** de la pyme ante los cambios de demanda del mercado; una **mayor eficiencia y productividad digital** gracias a la capacidad de la comunicación digital; o un **mejor control total** sobre lo que sucede con los datos y procesándolos de forma integrada gracias a la competencia en ciberseguridad.
- Es fundamental conocer el grado de **capacitación digital** de todos los empleados que conforman una pyme, para lo que existen diferentes **herramientas de (auto)evaluación de las competencias digitales**.





VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"