

Estrategia orientada al dato para tu pyme



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICIPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO

MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



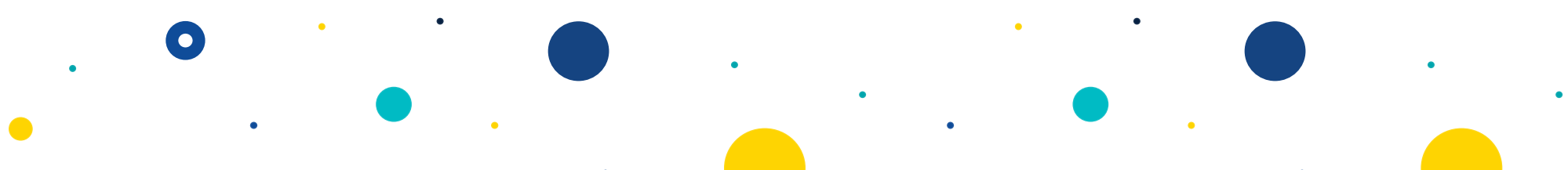
UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"

Índice

- › **Introducción** **03.**
- › **¿Qué es una estrategia data-driven?** **04.**
- › **Modelo estratégico del dato** **06.**
- › **Pasos para implantar una estrategia data-driven** **07.**
- › **Ventajas de la estrategia basada en datos para las PYMES** **10.**
- › **Conclusiones** **11.**



Introducción

La estrategia basada en datos, o **estrategia data-driven**, es especialmente importante para los **autónomos y las pymes**, ya que les permite tomar decisiones informadas y competir con empresas más grandes. Sin embargo, implementar una estrategia basada en datos **puede ser un desafío**, especialmente para empresas con recursos limitados.

Uso de Big Data en empresas

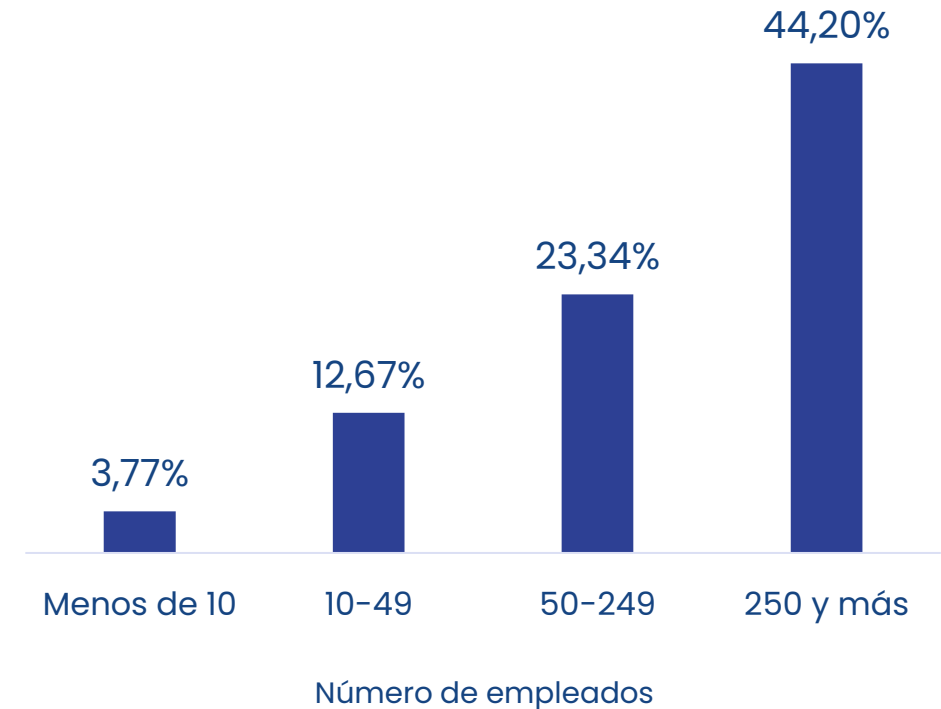


Gráfico elaborado a partir de la Encuesta del INE "Las TIC en las empresas" (Primer trimestre de 2022)

¿Qué es una estrategia data-driven?

› Una estrategia data-driven implica:



Integrar los datos y la analítica avanzada en la estrategia corporativa.



Dotar la compañía de las estructuras, roles, procesos, políticas y servicios orientados a la explotación de datos.



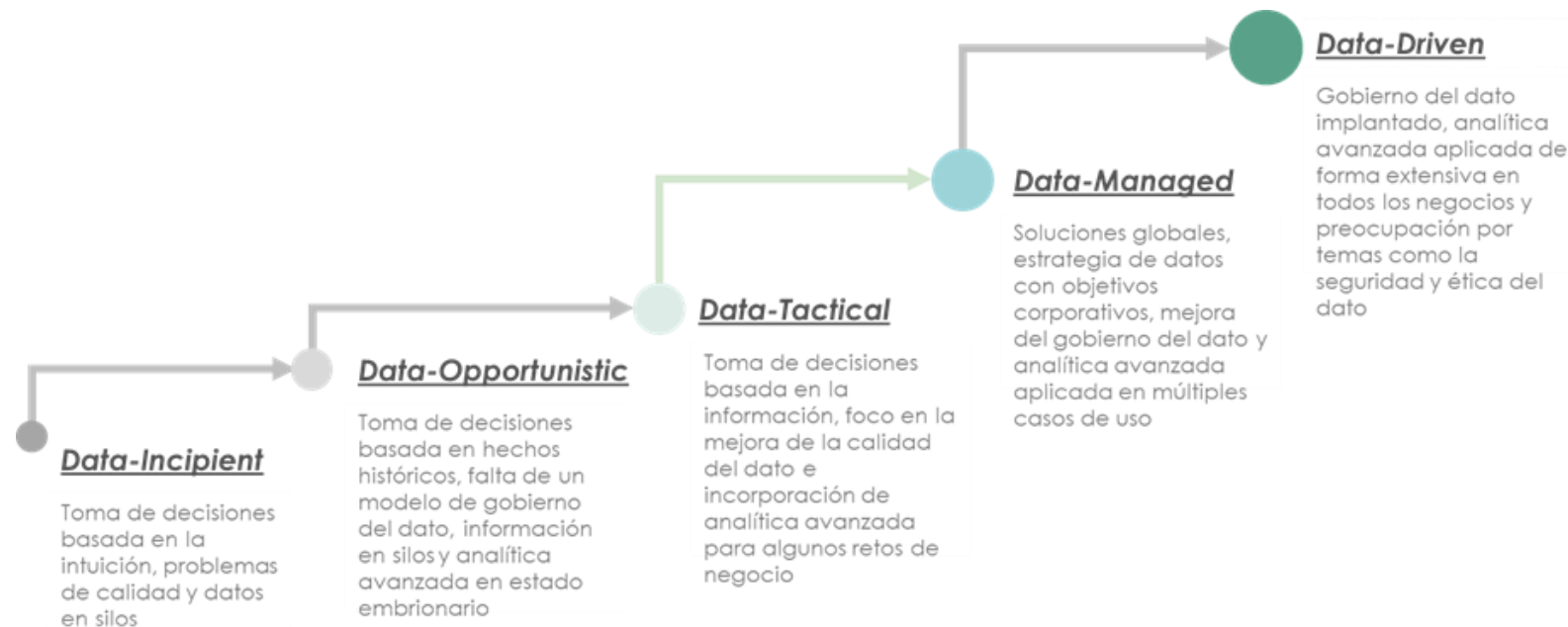
Desarrollar y **fomentar** una cultura donde la toma de decisiones se base en los datos.



Disponer de la arquitectura e infraestructura tecnológica que permita organizar, administrar y almacenar información.

¿Qué es una estrategia data-driven?

► El **enfoque**, la **velocidad** y **exigencia** para convertirse en una organización data-driven variarán dependiendo de la estrategia, el modelo organizativo y operativo actual, las personas y la tecnología. Estos niveles son:



Modelo estratégico del dato

➤ El modelo estratégico del dato **ayuda a las organizaciones** a transformarse, orientarse al dato y a construir capacidades y herramientas necesarias para **dar respuesta a los grandes retos de negocio**. Se basa en cuatro dimensiones:



Pasos para implementar una estrategia data-driven

1. Identificar oportunidades para la implementación de una estrategia data-driven

Una vez que un autónomo o pyme tenga una idea clara de sus **necesidades y capacidades en materia de datos**, podrá empezar a identificar **oportunidades específicas** para una estrategia basada en datos.

Algunas áreas en las que los datos pueden ser especialmente útiles para fundamentar la toma de decisiones son:



Operaciones y gestión de la cadena de suministro



Recursos humanos



Desarrollo de productos



Marketing y ventas

Pasos para implementar una estrategia data-driven

2. Recopilación y análisis de datos

› Es importante elegir las **fuentes de datos y las herramientas adecuadas** a las necesidades existentes.

FUENTES DE DATOS

- Datos de clientes
- Datos operativos
- Datos de mercado

HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS

- Hojas de cálculo
- Software de visualización de datos

› Es fundamental trabajar con **datos de calidad y correctamente tratados**.

Pasos para implementar una estrategia data-driven

3. Aplicar una estrategia basada en datos



- **Comunicar los resultados** del análisis de datos a los interesados clave para que conozcan como se van a tomar decisiones y cómo puede esto beneficiar a la pyme.



- Integrar la **toma de decisiones impulsada por datos** en los procesos de negocio de la empresa.



- Medir y **evaluar el impacto de los esfuerzos invertidos**. Para medir el impacto, es importante establecer objetivos claros y métricas de éxito.

Ventajas de la estrategia basada en datos para las PYMES

› Contar con una estrategia data-driven acarrea una serie de **beneficios** asociados, como:

1. **Personalizar** y **mejorar** la relación con el cliente

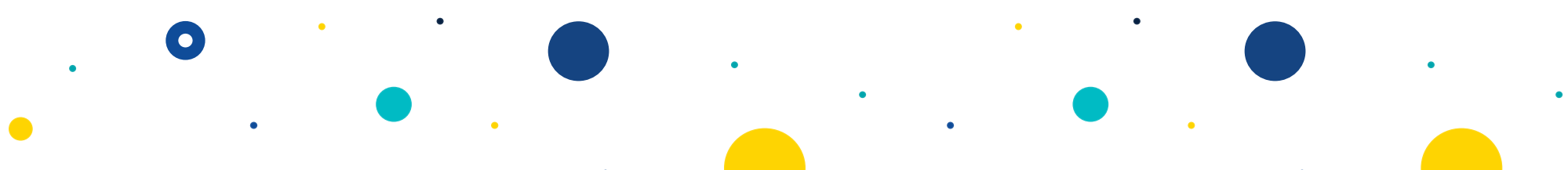
2. **Aumentar** las ventas

3. **Reducir** costes y **optimizar** procesos

4. **Diversificar** y **crear** modelos de negocio

5. **Consolidar** la información y eliminar silos

6. **Desarrollar** una nueva cultura del dato más analítica e innovadora



Conclusiones

- Al utilizar datos para informar las decisiones que se toman, es posible contar con una **ventaja competitiva** sobre los competidores, además de permitir una mayor **agilidad y capacidad de adaptación a los cambios**.
- Es importante tener en cuenta que, para obtener los mejores resultados e impulsar el éxito de la empresa, la estrategia basada en datos debe ser una **parte integral de la cultura** de la propia pyme y se debe **involucrar a todos los niveles** de la organización.



Acelera *pyme*



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"